

**ib** Proposta de

# MARKETING DIGITAL



M A R K E T I N G



.....Conte a história da sua  
marca. Conecte-se com as pessoas  
e faça a sua empresa crescer.

Google

facebook  
Instagram

 waze



# Google

Potencial **Online**

---

# Google



**90%** dos usuários  
de internet  
acessam



**180 bi**  
de buscas/mês



**82 mi**  
de usuários no Brasil

Fontes: google.com Fontes: oglobo.com





Dá um  
**Google**



# facebook®

Potencial **Online**

# facebook®



*Brasil é o maior usuário de redes sociais da América Latina*

# 98,8%

*dos usuários de redes sociais no Brasil estão no Facebook*

*Fonte: Revista Forbes*



## 1,6 bilhão

*de pessoas usam o Facebook todos os dias*

## Mais de 2,4 bilhões

*de pessoas usam o Facebook todos os meses*

## 131 milhões

*de brasileiros entram no Facebook por mês.*

## 94 milhões

*de brasileiros entram no Facebook por dia.*

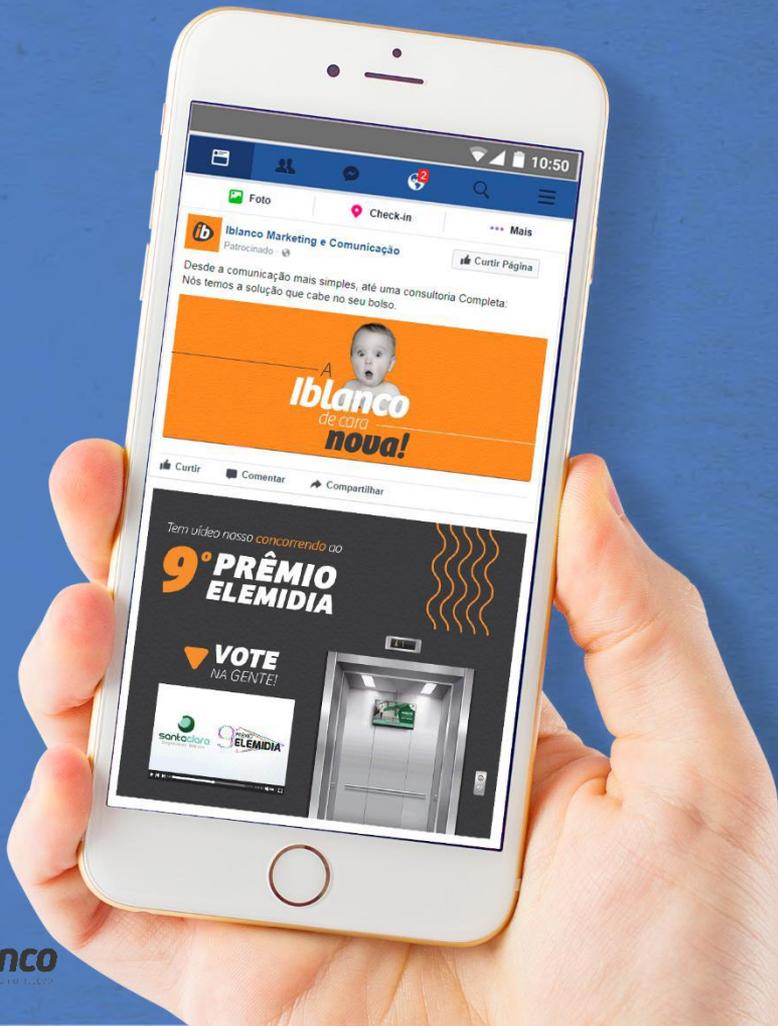
*Fonte: Facebook*

# face book

## Ads

Milhões de pessoas usam o **Facebook** para se conectar com amigos e empresas.

Páginas ajudam as pessoas a se conectar com a sua empresa e os **anúncios** ajudam as pessoas a descobrirem a sua empresa.



# Instagram

Potencial **Online**



**80% usam  
o Instagram**

*para decidir sobre a compra de  
um produto ou serviço*

**Fonte: Facebook**



**80,2%  
dos usuários**

*de redes sociais no Brasil  
estão no Instagram*

**Fonte: Revista Forbes**





# Google Ads

- *Rede de Pesquisa*
- *Remarketing*
- *Youtube Ads*

## FORMATOS DE ANÚNCIO

### *Rede de Pesquisa*

Os anúncios são exibidos principalmente nos resultados de pesquisa.

Eles são relacionados às **palavras-chave** configuradas nessa busca.

# Google AdWords



## Remarketing

A Rede de Display é composta por milhares de sites de diversos segmentos.

A rede inclui sites e aplicativos (mobile). Seus anúncios serão exibidos aos visitantes desta rede.

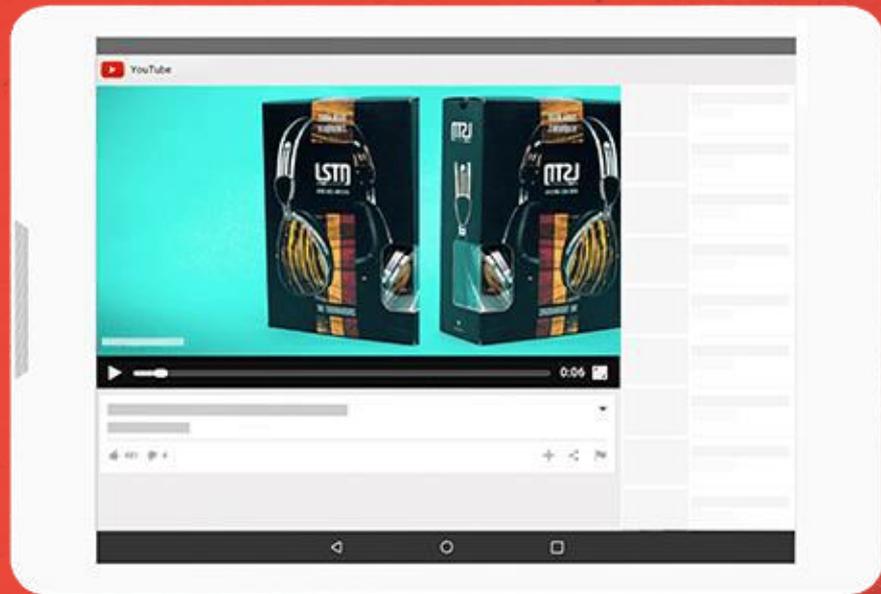


## FORMATOS DE ANÚNCIO

# Google AdWords

## YouTube

Como pertence ao Google, ele também faz parte da rede de display. E seus anúncios podem ser exibidos em sua plataforma.



# Objetivos

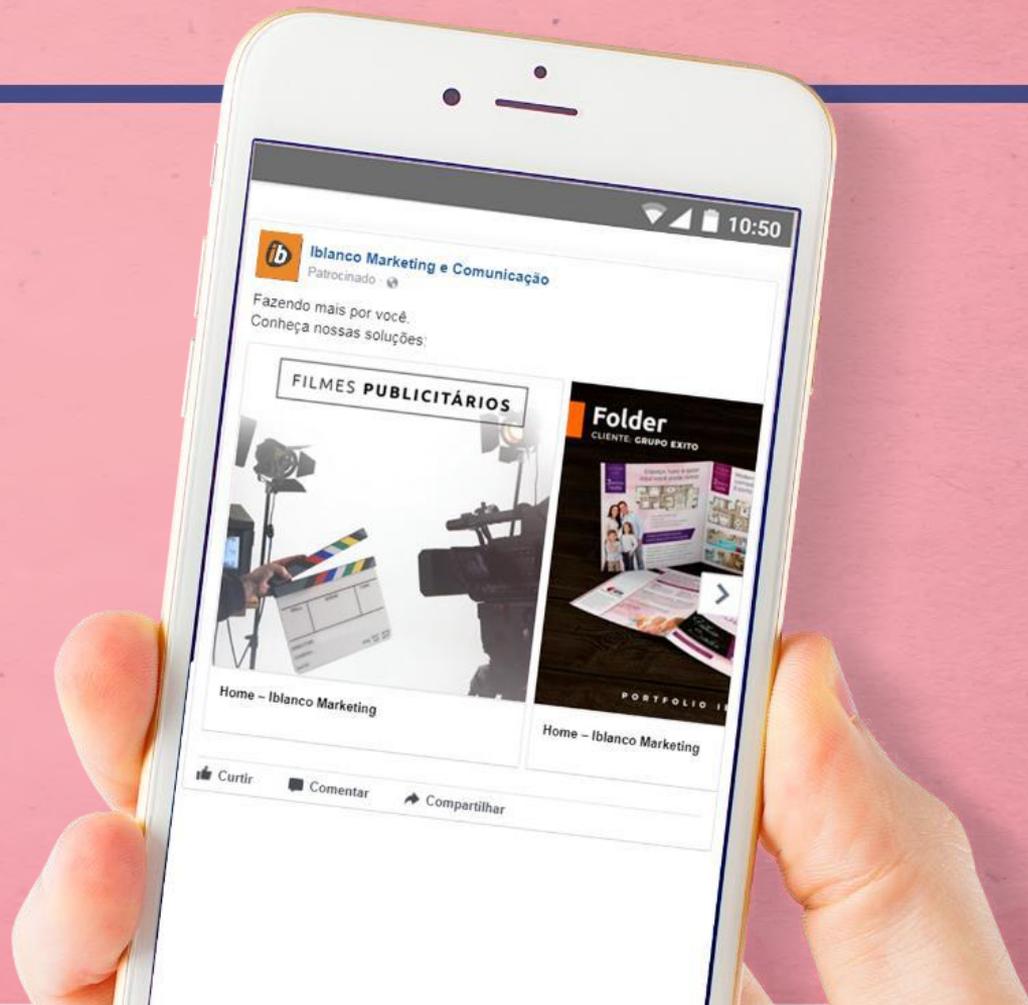


- *Cliques no site*
- *Anúncio por Proximidade*
- *Envolvimento com Post*
- *Conversão em vendas*

## Cliques no site.

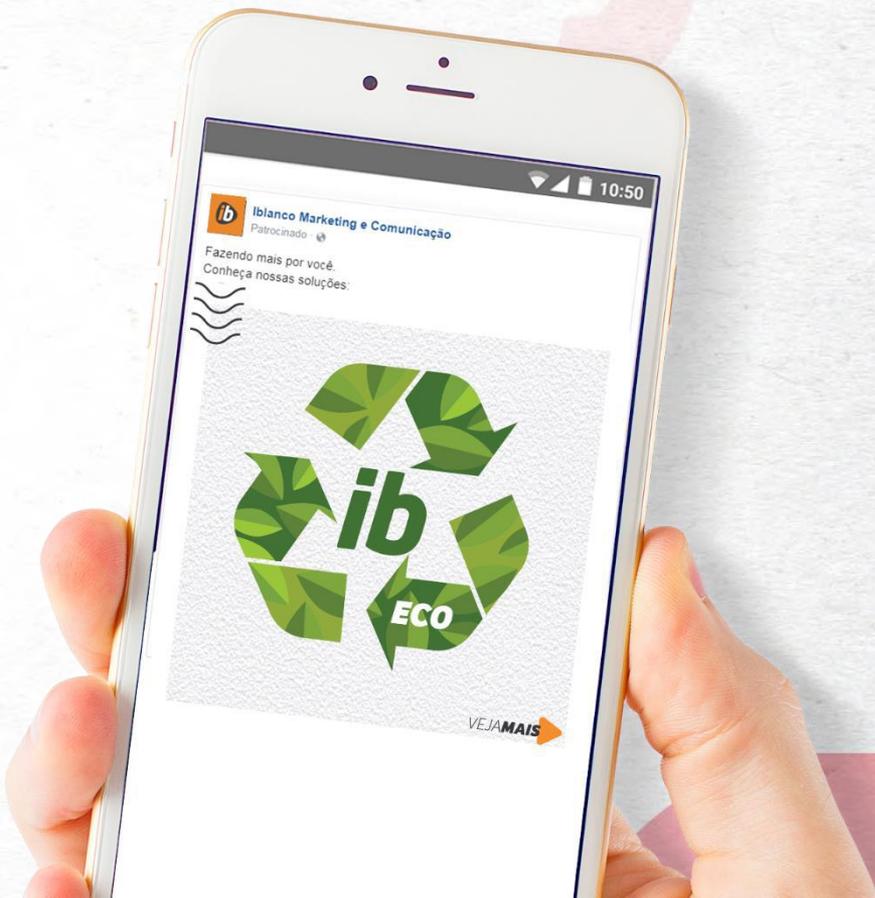
Anúncio institucional, com o objetivo de enviar os usuários para o seu site.

Essa é uma publicação que não aparece no perfil da *fanpage*.



## Engajamento com Post

Este tipo de anúncio ajuda a gerar mais envolvimento com determinada publicação através de likes, comentários ou compartilhamentos na publicação selecionada.





## Anúncio por Proximidade

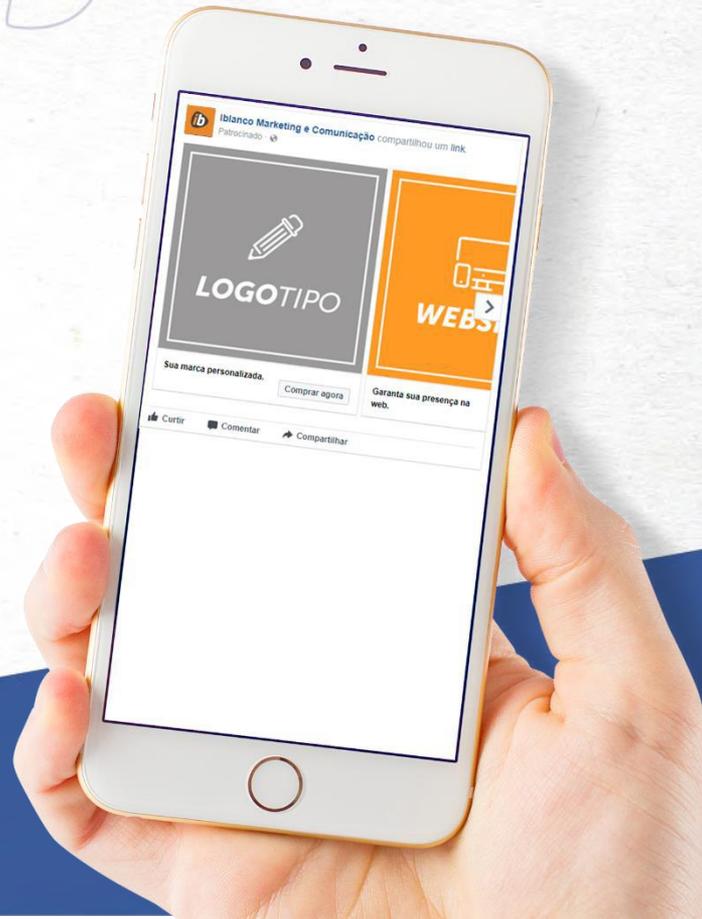
Realizado com o objetivo de impulsionar as visitas nos pontos de venda.

Esse formato de anúncio é exibido apenas para os usuários em um raio de ação determinado pela campanha.



## Conversão em vendas

Os anúncios de conversões no site leva os usuários do Facebook ao seu e-commerce de uma forma direta para realizar ações como; preencher algum cadastro ou efetuar uma compra.





**waze**

Rede de **Anúncios**

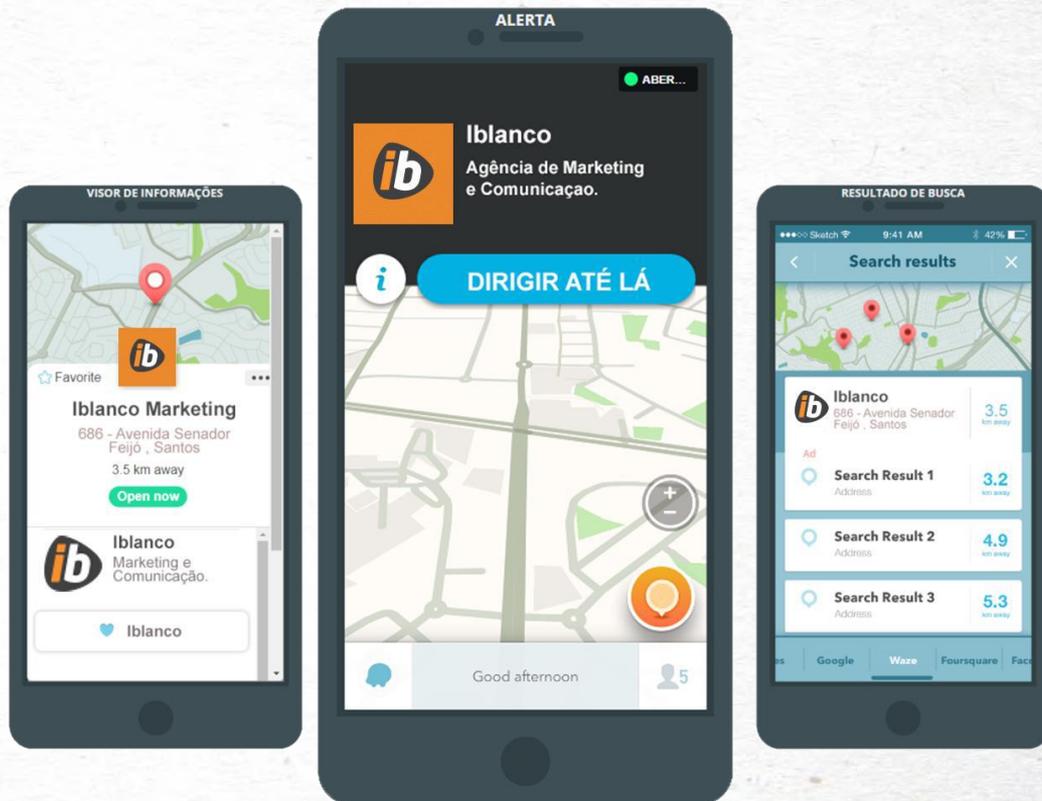
---



## Rede de anúncios

Utilizamos um anúncio direcionado, que é exibido na parte superior dos resultados de pesquisa dos motoristas.

Os clientes próximos à sua empresa também veem alfinetes de marca sinalizando seu local no mapa.



**Vamos  começar?**

---