



iblanco

marketing e comunicação





proposta



Website

IBLANCO MARKETING E COMUNICAÇÃO



• Agência

Quem somos

Somos uma agência completa, especializada em **marketing** e **comunicação** desde 1990.

Inovadora, comprometida com resultados e experiente em diversos segmentos para pequenas, médias e grandes empresas, em todo o território nacional.

Somos **especialistas** em consultoria de marketing. E como diferencial, especialistas em varejo farmacêutico - podemos dizer que somos a melhor agência do Brasil nesta área.

PORT FÓLIO



Por que ter um site?



Branding

O alcance, sem fronteiras da web permite a expansão e a consolidação da sua marca.



Custo

Investimento menor e baixo custo de manutenção, comparado a uma empresa física.



Relacionamento

Sua empresa aberta 24 horas, apresentando seus serviços e gerando *leads*.



Métricas

Facilidade para mensurar resultados, com cliques e visitas.

80



Dos consumidores Brasileiros,
pesquisam na internet antes
de comprar.



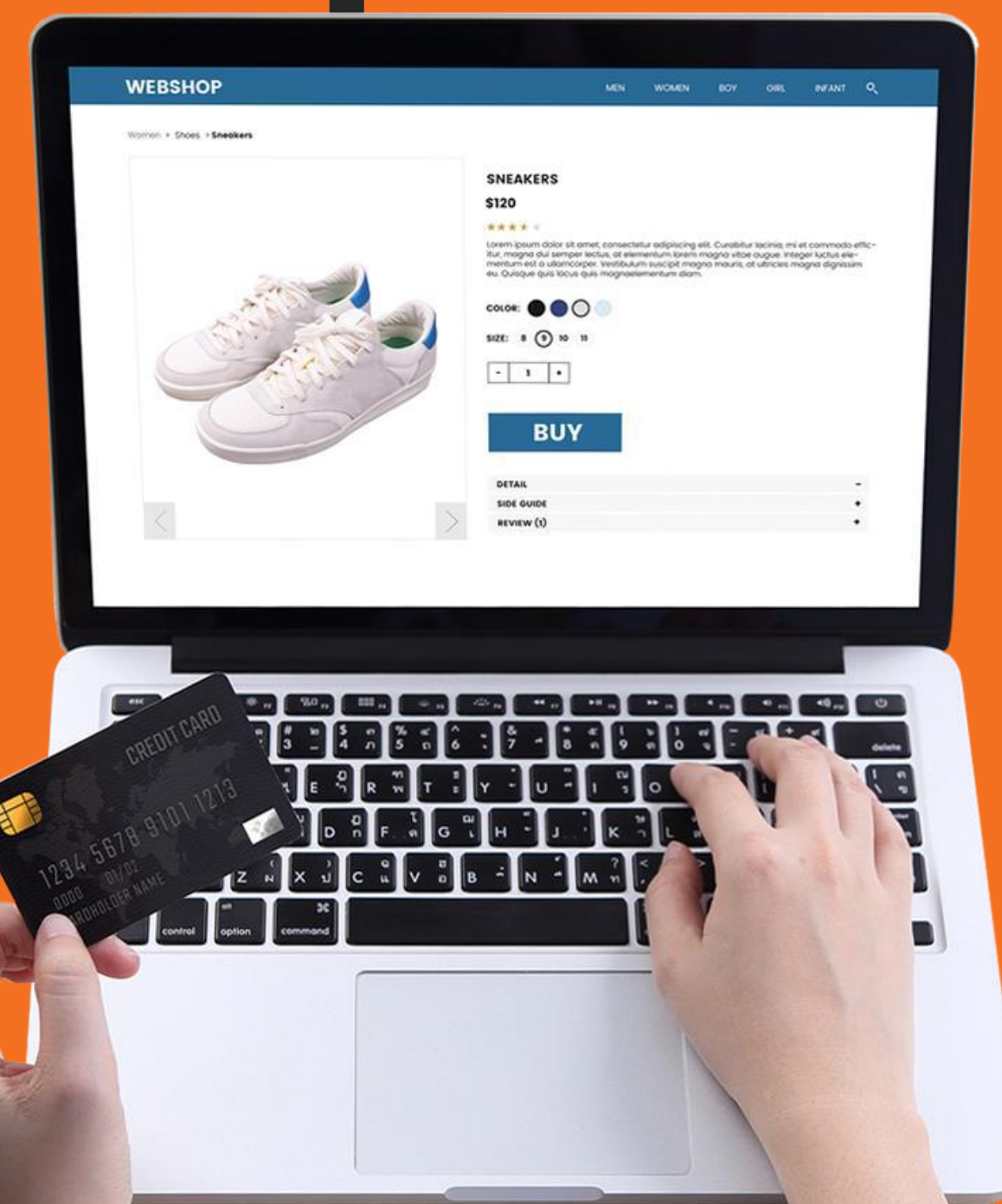
120 milhões de Internautas no Brasil.

Os brasileiros passam em média 5 horas por dia na internet.



Dos consumidores brasileiros,
já compraram algum produto
na rede.

51 milhões



• Tecnologia



WORDPRESS

É um sistema gerenciador de conteúdo (imagens, vídeo, texto), com objetivo de facilitar a administração do site.



HTML

A linguagem que permite desenvolver as estruturas básicas de um website.



CSS

Com ele definimos os estilos e predefinições de fontes, cores e design.



PHP

Linguagem que permite a conexão com banco de dados e desenvolvimento de páginas com conteúdos dinâmicos.

São as principais linguagens de programação utilizadas no desenvolvimento para **web**, permitindo que o usuário acesse e navegue tranquilamente em seu site, independente do **navegador** ou **dispositivo** utilizado.

Wordpress

EM NÚMEROS



28%

De toda a web, usa Wordpress.

O que é?

É uma aplicação de **gerenciamento de conteúdo** para web, desenvolvido em PHP com banco de dados MySQL, com foco na **estética**, nos padrões web e na **usabilidade**.



USAM **WORDPRESS**

Forbes



Mercedes-Benz

Coca-Cola

VOGUE



REUTERS



Microsoft

Disney



80 milhões

De sites criados com esta ferramenta.

• Seu site.

Nossos projetos são personalizados de acordo com a **necessidade** de cada cliente.

Abaixo apresentamos alguns itens que consideramos o ponto de partida para o desenvolvimento de um website.

PERFIL

Dados da empresa, como endereço e telefones. Sugerimos também, uma localização integrada com *google maps*.

PORTFÓLIO

Uma mídia visual, com *fotos e vídeos* é a forma mais atraente de apresentar seus serviços.

BLOG

O uso de blogs é primordial para gerar interesse e posicionar seu site no topo das redes de pesquisa.

FORMULÁRIOS

Receba mensagens de contato, e gere um mailing personalizado para newsletter e e-mail marketing.

RESPONSIVIDADE



80%

Das residências brasileiras possuem mobile com acesso a web..

75%

Do tráfego da internet mundial é mobile.

60%

Das vendas de e-commerce do Brasil são feitas em dispositivos mobile.

• Atualize Você mesmo.



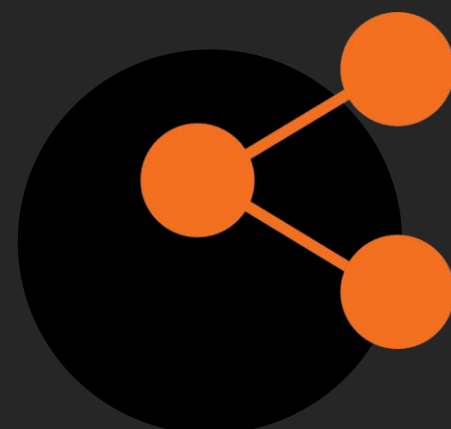
Em nossos projetos, desenvolvemos uma **área administrativa** onde o usuário pode fazer atualizações em seu site ou blog, como; inserir banners, textos, fotos, e postagens no blog.

INTEGRAÇÕES



Google

Utilizamos as principais ferramentas, como o Google **Maps**, **Analytics** e o **Adwords**.



Redes Sociais

Seu site integrado com as principais mídias sociais como o **Facebook**, **Instagram**, **Twitter** e etc.



SEO

Sua página potencializada com as principais práticas do mercado, visando o posicionamento orgânico em sites de busca.

• E-commerce



Captação de Leads

Para disparos de campanhas de e-mail marketing e newsletter para seus clientes.



Chat Online

Canal aberto 24 horas para atendimento ao cliente e impulsionar suas vendas.



Gateways de pagamento

Integração com as principais formas de pagamento online do mercado.



Segurança SSL

Protocolo internacional de segurança para lojas virtuais.

//Se

o seu negócio não
está na internet,
seu negócio *não*
existe.

- *Bill Gates*

Etapas de criação.



Briefing

É a primeira etapa, após a aprovação do orçamento.

No briefing identificamos os objetivos do cliente com o projeto e todas as informações pertinentes ao seu desenvolvimento.

Após o briefing, a equipe desenvolve o escopo, que é uma amostra visual do projeto.

Nele apresentamos os campos, o layout e as funcionalidades do site.

Escopo

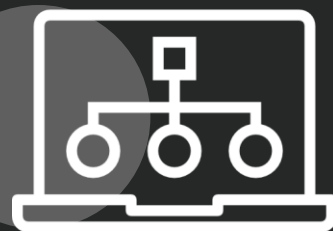


Domínio e Hospedagem

Com o escopo aprovado, começa uma nova fase no projeto.

Para iniciar o desenvolvimento oferecemos o suporte necessário para o cliente contratar seu domínio e a hospedagem para o site.

ETAPAS DE CRIAÇÃO.



Arquitetura de Informação

A arquitetura de informação é a principal prática de usabilidade, onde projetamos a infra-estrutura de um website, especialmente a sua navegação e design visual.

Aplicação da lógica desenvolvida usando as linguagens de programação e o framework oferecido pelo CMS.

Criação das páginas e do layout do projeto.

Programação e Layout



Conteúdo

Nessa fase do projeto, todo o conteúdo criado pela agência ou recebido pelo cliente, como; banners, texto, imagens e vídeos são inseridos no website.

ETAPAS DE CRIAÇÃO.



Para finalizar o projeto adicionamos os códigos de análise do google.

Com a inclusão do ***Analytics***, podemos analisar o comportamento do usuário e a performance do site.

Painel Administrativo

Inclusão de métricas de SEO e Códigos de Análise

Customização do painel administrativo de acordo com o cliente.

Criação de usuários e suas devidas permissões de gerenciamento.



Pronto!

• Manutenção de site

Mantenha seu site seguro e com bom desempenho



- Otimização de site e banco de dados
- Atualização de plugins e WordPress
- Suporte técnico
- Entre outras frentes de atuação

● Responsabilidades do Cliente

Para manter o fluxo de desenvolvimento do projeto e cumprir os prazos pré-determinados, contamos também com o auxílio e a compreensão do cliente em alguns tópicos;



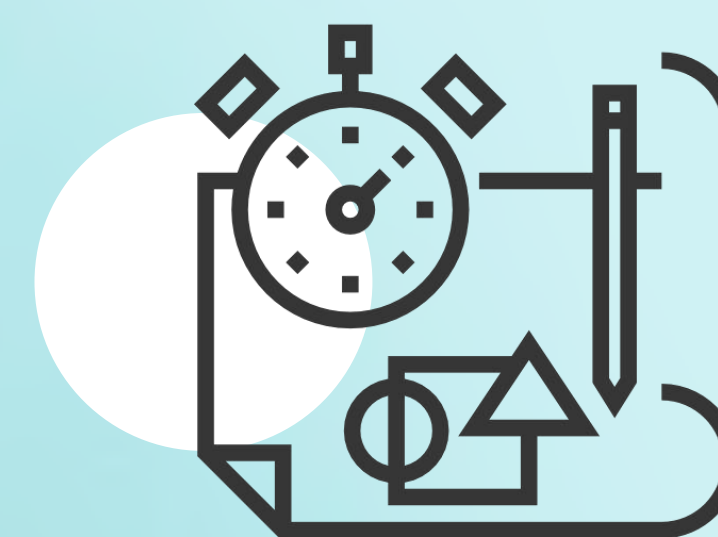
Enviar

Todo o conteúdo estático como textos, fotos, logotipos e qualquer outro material que será utilizado no projeto, preferencialmente em material digital.



Fornecer

O acesso ao servidor web contratado para publicação dos projetos.



Prazo

O desenvolvimento de *frontend* + *back-end* (programação) se inicia após a aprovação do escopo, o registro do domínio e a contratação da hospedagem.

O prazo para o desenvolvimento do projeto é de **15 dias úteis**, caso o conteúdo de responsabilidade cliente seja enviado no prazo determinado.

SU POR TE

Manual

O cliente recebe um manual prático de usabilidade do site, com todas as funções da área administrativa, definidas no *briefing* e que foram estabelecidas em contrato.

Treinamento

Na entrega do produto (site), o cliente recebe um treinamento diretamente com a equipe de desenvolvimento do projeto.

e ai?



curtiu?

Vamos marcar um café?

AGENDE AGORA

• Contato



Senador Feijó, 686 Encruzilhada,
Santos (SP) 11015-504



Tel.: + 55 (13) 2104-5557



Cel.: + 55 (13) 98133-9217



comercial@iblanco.com.br